**Ogłoszenie**

**w sprawie oszacowania kosztów zamówienia dla projektu**

**p.n. „Modernizacja budynków i pomieszczeń MUZEUM ARCHEOLOGICZNEGO I ETNOGRAFICZNEGO W ŁODZI – budynki B, D i E wraz z zagospodarowaniem dziedzińca”**

Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi będzie starało się o dofinansowanie dla projektu pn. **„Modernizacja budynków i pomieszczeń MUZEUM ARCHEOLOGICZNEGO I ETNOGRAFICZNEGO W ŁODZI – budynki B, D i E wraz z zagospodarowaniem dziedzińca”** w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, do Działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury. Planowane rozstrzygnięcie konkursu – wrzesień 2017.

Uprzejmie prosimy o podanie **ceny wynagrodzenia netto oraz brutto** za usługę:

**Zaprojektowanie i wyprodukowanie tablic, naklejek, ulotek, prezentacji multimedialnej, dokumentacji fotograficznej, cyklu filmów promujących projekt, kampanii reklamowej, kampanii media relations, organizacji koncertu oraz poczęstunku regionalnego w ramach projektu pn.** **„Modernizacja budynków i pomieszczeń MUZEUM ARCHEOLOGICZNEGO I ETNOGRAFICZNEGO W ŁODZI – budynki B, D i E wraz z zagospodarowaniem dziedzińca”:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Zaprojektowanie i wyprodukowanie z uwzględnieniem wymogów: Strategii komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020, Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:     
   1. **Tablicy informacyjnej, wraz z wykonaniem jej montażu**

- Ilość: 2

- Wymiary tablicy: 120 na 180 cm

- Tablica wykonana na materiale pcv o grubości co najmniej 10 mm

- Tekst i znaki graficzne zostaną wykonane w kolorze

- Projekt i treści należy przed wyprodukowaniem przekazać Zamawiającemu do akceptacji (nie później niż na 7 dni przed ostatecznym terminem montażu tablicy)

- Tablica zostanie zamontowana przez Wykonawcę w miejscu wskazanym przez Zamawiającego

- Termin wykonania usługi (projekt, produkcja, montaż tablicy): I kwartał 2018

* 1. **Tablicy pamiątkowej, wraz z dokonaniem jej montażu:**

- Ilość: 4

- Wymiary tablicy: nie mniejsze niż A3

- Tablica wykonana na materiale plexi (kolor zostanie ustalony pomiędzy Stronami, Zamawiający przewiduje, że tablica będzie na przezroczystej lub mlecznej plexi)

- Tekst i znaki graficzne zostaną wykonane w kolorze

- Projekt i treści należy przed wyprodukowaniem przekazać Zamawiającemu do akceptacji do III kwartał 2020

- Tablica zostanie zamontowana przez Wykonawcę w miejscu wskazanym przez Zamawiającego

- Metoda montażu: kołki rozporowe

- Termin wykonania całej usługi (projekt, produkcja, montaż tablicy): IV kwartał 2020

* 1. **Naklejek**

- Ilość: 1500

- Możliwe do przyklejenia do urządzeń, sprzętów i innych przedmiotów

- Naklejki będą informowały, że przedmioty te zostały zakupione ze środków Funduszy Europejskich

- Tekst i znaki graficzne na naklejkach zostaną wykonane w kolorze

- Projekt i treści należy przed wyprodukowaniem przekazać Zamawiającemu do akceptacji – III kwartał 2020

- Termin wykonania i dostarczenia do muzeum: IV kwartał 2020

* 1. **Ulotek**

- Ilość: 2000 szt.

- Wymiary: nie mniejsze niż A5, nie większe niż A4

- projekt plakatów i ulotek przed ich wyprodukowaniem należy przekazać Zamawiającemu do akceptacji

- Termin wykonania: IV kwartał 2020

* 1. **Prezentacji multimedialnej**

- Ilość: 1, przygotowana w czterech różnych formatach zapisu

- Formaty zapisu treści prezentacji: pptx, pdf, mp4, mov (do odtworzenia w programie Powerpoint,  na kanale youtube oraz w filmotece strony internetowej muzeum)

- Prezentacja zawierać ma treści umożliwiające w pełni podsumowanie projektu podczas konferencji prasowej kończącej projekt

- Czas trwania prezentacji: nie krócej niż 4 minuty i nie dłużej niż 6 minut

- Do wykonania prezentacji należy wykorzystać materiały przygotowane przez Wykonawcę. Wykonawca ma możliwość skorzystania z ewentualnych materiałów udostępnionych przez Zamawiającego. Materiały użyte do prezentacji to w szczególności: dokumentację fotograficzną sprzed przebudowy (Zamawiający rekomenduje wykonanie zdjęć najpóźniej IV kwartale 2017 r. oraz dokumentację przebiegu przebudowy obejmującą co najmniej 10 wizyt Wykonawcy, w odstępach czteromiesięcznych lub krótszych , dokumentujących zmiany zachodzące w wyniku całego procesu inwestycyjnego prezentacji)

- Prezentacja zostanie przyjęta po uprzednim sprawdzeniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego

- Termin wykonania prezentacji: 10 dni przed wyznaczonym terminem konferencji prasowej podsumowującej cały projekt inwestycyjny. O terminie konferencji Zamawiający poinformuje Wykonawcę w IV kwartale 2020 roku z miesięcznym wyprzedzeniem

- Wykonana prezentacja będzie własnością Zamawiającego i będzie mogła być wykorzystywana przez niego bez ograniczeń

- Prezentacja zostanie przekazana Zamawiającemu na nośniku typu pendrive

* 1. **Wykonanie dokumentacji fotograficznej**

- Obejmie ona minimum 10 wizyt fotografa w odstępach czteromiesięcznych dokumentujących zmiany zachodzące w wyniku całego procesu inwestycyjnego

- Wynikiem każdej z wizyt będzie minimum 30 fotografii

- Fotografie zostaną wykonane w rozdzielczości co najmniej 300 dpi

- Wykonany materiał zdjęciowy, wraz z fotoedycją, będzie własnością Zamawiającego i będzie mógł być wykorzystywany przez niego bez ograniczeń

- Termin wykonania: fotografie zostaną przekazane Zamawiającemu w ciągu 7 dni po każdej wizycie fotografa. Pierwsza wizyta odbędzie się w IV kwartale 2017. Harmonogram wszystkich wizyt zostanie ustalony z Zamawiającym. Całość dokumentacji zostanie dostarczona w IV kwartale 2020 na nośniku pendrive

* 1. **Wyprodukowanie cyklu filmów promujących projekt**

- Ilość filmów w cyklu: 3

- Czas trwania każdego z odcinków: do 2 minut

- Każdy z filmów stanowić ma samodzielną opowieść, jedna nawiązującą do pozostałych, wcześniej i później stworzonych w cyklu. Materiały filmowe zostaną wyposażone we wszystkie konieczne treści związane z poinformowaniem, że przedsięwzięcie powstaje dzięki Funduszom Europejskim

- Filmy w jakości HD, gotowe do emisji w telewizji, intrenecie oraz na ekranach kinowych

- wersje językowe: polska i angielska (np. polski lektor + angielskie napisy)

- Koszt wykonania obejmuje: scenariusz, reżyserię, zdjęcia, wykonanie animacji, wykonanie infografik, udźwiękowienie, montaż prawa do muzyki wykorzystanej w filmach, wynajęcie aktora

- Wykonany cykl filmów, będzie własnością Zamawiającego i będzie mógł być wykorzystywany przez niego bez ograniczeń

- Przed realizacją filmu należy przekazać Zamawiającemu scenariusz do akceptacji

- Cykl filmów zostanie przyjęty po uprzednim sprawdzeniu

- Termin oddania filmów Zamawiającemu: IV kwartał 2020

* 1. **Przeprowadzenie kampanii reklamowej (outdoorowej i online)**

- Kampania będzie nakierowana na pokazanie efektów realizacji projektu i wynikającej z niego oferty edukacyjno –kulturalnej Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi

- Celem będzie dotarcie do następującej grupy odbiorców:

* Lokalna społeczność, mieszkańcy Łodzi
* Osoby zainteresowane ofertą Muzeum
* Ośrodki edukacyjne (głownie szkoły) oraz inne ośrodki kultury zainteresowane współpracą z Muzeum Archeologicznym i Etnograficznym w Łodzi
* Osoby z niepełnosprawnością, zainteresowane pełnym uczestnictwem w kulturze
* Turyści z kraju i zagranicy

- Kampania obejmuje:

* Zaprojektowanie, druk i ekspozycję outdoorowych materiałów promujących ofertę Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi związaną z modernizacją budynków i pomieszczeń MAiE, przeprowadzoną na przystankach komunikacji miejskiej w śródmieściu Łodzi, w co najmniej 20 lokalizacjach
* Emisję 3 filmów w MPK-Łódź oraz Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej
* Płatną promocję emisji 3 filmów na temat projektu i wynikającej z niego oferty edukacyjno –kulturalnej Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi w najpopularniejszych internetowych kanałach społecznościowych, celem dotarcie do co najmniej 100.000 odbiorców w kraju i za granicą
* Okres trwania kampanii online: dwa miesiące w IV kwartale 2020
* Okres trwania kampanii outdoorowej: miesiąc w IV kwartale 2020
  1. **Przeprowadzenie kampanii media relations**

- Zbudowanie harmonogramu działań media relations i przedstawienie go Zamawiającemu do akceptacji 10 dni od momentu podpisania umowy

- Organizacja dwóch konferencji prasowych – w pierwszej i ostatniej fazie realizacji projektu, w tym: zaproszenie mediów i przygotowanie materiałów prasowych

- Wysyłanie do mediów cyklicznych komunikatów prasowych wraz z materiałem zdjęciowym ilustrującym postępy w realizacji projektu. W odstępach maksymalnie 6 miesięcy

- W trakcie prac remontowych zorganizowana będzie co najmniej dwie wizyty dziennikarzy w czasie i miejscu zaakceptowanym – ze względu na bezpieczeństwo i przepisy bhp – przez kierownika budowy i inspektora nadzoru

- Prowadzenie teczki prasowej projektu

- W ramach kampanii zostaną wykorzystane eventy zaplanowane w promocji projektu

- Termin kampanii: I kwartał 2018 – IV kwartał 2020

* 1. **Organizacja koncertu**

- Koncert artysty lub zespołu folkowego

- Wybór artysty lub zespołu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego

- Koncert odbędzie się w gmachu Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, Plac Wolności 14 - Długość trwania koncertu: minimum 45 min maksymalnie 70 min

- Koncert będzie miał charakter bezpłatny dla publiczności

- Oczekuje się że artysta/zespół w dniu koncertu przeznaczy 30 min na spacer po wybranych przez Zamawiającego przestrzeniach muzealnych i weźmie udział w nagraniu kilkunastu sekund spotu na cele promocji projektu

- Poprzez organizację koncertu Zamawiający rozumie kompleksowe przygotowanie wydarzenia, obejmujące m.in. honorarium dla artysty lub zespołu (w tym prawo do wykonywania zdjęć w celu zamieszczenia ich na stronie internetowej Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi – wykonanie zdjęć będzie należało do Zamawiającego), nagłośnienie, wynajęcie akustyka, transport muzyków i sprzętu, zapewnienie noclegów dla muzyków.

Termin organizacji koncertu: koniec IV kwartału

* 1. **Poczęstunek regionalny**

- Poczęstunek regionalny dla gości podczas otwarcia nowych, zmodernizowanych przestrzeni

- Wybór firmy cateringowej/menu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego

- Poczęstunek dla max. 150 osób.

1. Uprzejmie prosimy o odpowiedź do środy 19.04.2017 r. do godz. 16.00, drogą elektroniczną na adres: [katarzyna.dudkiewicz@maie.lodzl.pl](mailto:katarzyna.dudkiewicz@maie.lodzl.pl)
2. **Kontakt w sprawie: Katarzyna Dudkiewicz, specjalista ds. promocji, analiz i sprawozdawczości działu ds. Zamówień Publicznych, Inwestycji i Sprawozdawczości Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, tel.** 42 632 84 40 wew. 66