

Łódź, dnia 10.08.2021 r.

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia

DZS.271.7.2021

WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

W związku z pytaniem skierowanym przez Wykonawcę dotyczącym zapytania ofertowego - postępowania do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych /Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 / w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy, na:

Kampanię marketingową promującą projekt „Tum – perła romańskiego szlaku ziemi łęczyckiej” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa VI Rewitalizacja i Potencjał Endogeniczny Regionu, Działanie VI.2 Rozwój Gospodarki Turystycznej, Poddziałanie VI.2.1 Rozwój Gospodarki Turystycznej

Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi poniżej przekazuje pytanie wraz z odpowiedzią:

Pytanie

Nie doprecyzowaliście Państwo ile razy ma odbyć się emisjach w gazetach, ani na jakich stronach, w jakie dni tygodnia.

Czy mogę przyjąć, że artykuł ukaze się raz we wskazanych 3 gazetach, w dowolnym dniu, na stronach np. ogłoszeniowych?

Czy muszą być też wydania online?

Odpowiedź

Emisja ma odbyć się jednorazowo w każdej z trzech gazet (wydanie papierowe i online). Zamawiający nie określa konkretnego dnia ani rodzaju strony, na której ma się ukazać artykuł sponsorowany.

Wykonawca, z którym będzie zawarta umowa zobowiązuje się do przedstawienia szczegółowego harmonogramu, do akceptacji Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy.



DYREKTOR
Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego
w Łodzi
dr DOMINIŁ KACPER PŁAZA