

Łódź, dnia 16.07.2021 r.

DZS.271.4.2021

Zapytanie ofertowe

Postępowanie do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych

/tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm./ w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy/

Postępowanie prowadzone w oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

Na: Wyprodukowanie filmu animowanego promującego historię zabytków regionu łęczyckiego, stanowiącego podstawę dalszej kampanii marketingowej dla projektu „Tum – perła romańskiego szlaku ziemi łęczyckiej”.

Niniejsze zamówienie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

I. Zamawiający: Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi

Adres do korespondencji: pl. Wolności 14, 91-415 Łódź

tel. 42 632 84 40, mail: muzeum@maie.lodz.pl

NIP:724-10-00-413, REGON: 000277635

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

Wyprodukowanie filmu animowanego promującego historię zabytków regionu łęczyckiego, stanowiącego podstawę dalszej kampanii marketingowej dla projektu „Tum – perła romańskiego szlaku ziemi łęczyckiej”.

Wykonanie zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji dla Regionalnego Programu Operacyjnego dla województwa łódzkiego na lata 2014 – 2020.

Zakres prac:

- opracowanie scenariusza według załączonej koncepcji Zamawiającego

Koncepcja scenariusza filmu

"Flagowym" zabytkiem, na którym opiera się historia, którą chcemy opowiedzieć jest ośmiokątny pierścień wydobyty podczas wykopalisk w Tumie. Jego najciekawszym atrybutem jest łacińska inskrypcja, która głosi TOT VIVAS FELIX · QUOT VIVIT · TEPORA FENIX czyli " *Obyś żył szczęśliwy, ile czasu żyje feniks*". Wobec tego, feniks będzie główną postacią łączącą wszystkie wątki zawarte w filmie.

Ideą filmu jest pokazanie animowanej historii regionu łęczyckiego. Chronologiczne wydarzenia obejmujące powstanie kolegiaty w Tumie, groduziska wczesnośredniowiecznego, zamku królewskiego oraz Skansenu Łęczycka Zagroda Chłopska, który odzwierciedla warunki życia na wsi w okresie dwudziestolecia międzywojennego.

Scena 1

Przekazanie pierścienia.

Miejsce: zabudowania średniowiecznego zamku

Dwie postacie

Jedna z postaci przekazuje drugiej pierścień

Scena 2

Zbliżenie na dłoń, na której znajduje się pierścień, który zaczyna płonąć.

Scena 3

Zbliżenie na płonący pierścień. Pojawia się inskrypcja "Obyś żył szczęśliwy, ile czasu żyje feniks"

Scena 4

Z płonącego pierścienia wyłania się ognisty ptak - feniks, który wzbija się do góry

Scena 5

Zmiana scenerii, lecący feniks przelatuje nad polami/ łąkami, na których "wyrasta" kolegiata

Scena 6

Feniks przelatuje obok dzwonnicy kolegiaty.

Miejsce - wewnątrz dzwonnicy w kolegiacie. Pojawia się zakonnik uderzający w dzwon. Pojawia się data. Feniks leci dalej.

Scena 7

Feniks przelatuje nad kolejną lokacją, na której pojawia się grodzisko.

Scena 8

Feniks siedzący na dachu jednego z zabudowań średniowiecznej osady. Życie codzienne na grodzisku. Pojawia się data.

Scena 9

Feniks przelatuje nad następną lokalizacją. "Wyrasta" zamek w Łęczycy.

Scena 10

Walczący rycerze. Pojawia się data. Feniks leci dalej.

Scena 11

Feniks ląduje nad wodą (stawem), znad której wyłania się Skansen Łęczycka Zagroda Chłopska.

Scena 12

Życie codzienne na wsi w zabudowaniach skansenu. Dwudziestolecie międzywojenne. Pojawia się data.

Scena 13

Ujęcie "z lotu ptaka" na całą okolicę wcześniejszych lokacji

Scena 14

Tytuł projektu. Logotypy

- przygotowanie projektów graficznych
- stworzenie storyboardu
- stworzenie animatiku
- przygotowanie audiodeskrypcji i napisów w języku polskim i angielskim
- przygotowanie animacji, montaż, udźwiękowienie
- nagranie lektora na podstawie dostarczonego tekstu
- zakup muzyki
- montaż wersji skróconej – 30 sekund

Czas trwania filmu: 3 minuty (180 sekund)

Czas trwania wersji skróconej filmu do późniejszej emisji podczas kampanii marketingowej na polach eksploatacji telewizja i media społecznościowe: 30 sekund

Kod CPV - 92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych

III. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania/realizacji zamówienia: **30 wrzesień 2021 r.**

IV. Termin związania ofertą:

Termin ważności oferty: 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

3. Oferta powinna zawierać:

- datę sporządzenia,
- adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP, dane teleadresowe Wykonawcy
- podpis Wykonawcy lub pełnomocnika,
- pełnomocnictwo (w razie podpisania oferty przez pełnomocnika Wykonawcy)
- oferta powinna być złożona w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zamawiający dopuszcza także złożenie oferty w formie skanu podpisanej pisemnie oferty.

VI. Miejsce oraz termin składania ofert.

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: muzeum@maie.lodz.pl do dnia **26.07.2021 r. do godz. 10:00.**

2. Dodatkowych informacji udziela:
 - Agnieszka Wybór agnieszka.wybor@maie.lodz.pl (w zakresie postanowień zapytania ofertowego dotyczących procedury udzielania zamówienia)
 - Ida Wojnarowska ida.wojnarowska@maie.lodz.pl (w zakresie przedmiotu zamówienia)
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia złożonych dokumentów.
6. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
7. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie przyznano największą liczbę punktów.
9. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

VII. Wymagane dokumenty

- Dokument pełnomocnictwa – w przypadku udzielenia pełnomocnictwa do podpisania oferty wraz z załącznikami innej osobie niż upoważniona do reprezentacji
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

VIII. Ocena ofert

1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu, na podstawie określonych kryteriów oceny ofert.
2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Cena brutto – 100%

Kryterium cena będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym – waga 100% (maksymalnie 100 pkt).

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$Kc = \frac{Cn}{Cb} \times 100 \times W$$

Kc – liczba punktów ocenianej oferty dla kryterium ceny
Cn – cena brutto oferty najtańszej
Cb – cena brutto oferty ocenianej
W – waga kryterium (100)

IX. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podawania przyczyny.



- żądania od Administratora dostępu do Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora usunięcia Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
 - przenoszenia Pani/Pana danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych
- Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym, a w szczególnych przypadkach ich podanie jest warunkiem zawarcia umowy;
 - Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane;
 - Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

XII. Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Projekt umowy
3. Oświadczenie dotyczące braku powiązań

ZATWIERDZIŁ
ZASTĘPCA DS. ROZWOJU I INWESTYCJI
Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego
w Łodzi

16.07.21 r. Joanna Kuczywek

(data, podpis i pieczęć

osoby zatwierdzającej postępowanie)