

Łódź, dnia 03.08.2021 r.

DZS.271.7.2021

Zapytanie ofertowe

Postępowanie do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych

/tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 / w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy/

Postępowanie prowadzone w oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

Na: Kampanię marketingową promującą projekt „Tum – perła romańskiego szlaku ziemi łęczyckiej” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa VI Rewitalizacja i Potencjał Endogeniczny Regionu, Działanie VI.2 Rozwój Gospodarki Turystycznej, Poddziałanie VI.2.1 Rozwój Gospodarki Turystycznej

Niniejsze zamówienie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

I. Zamawiający: Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi

Adres do korespondencji: pl. Wolności 14, 91-415 Łódź

tel. 42 632 84 40, mail: muzeum@maie.lodz.pl

NIP:724-10-00-413, REGON: 000277635

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

Stworzenie, realizacja zgodnie z harmonogramem zaakceptowanym przez Zamawiającego, monitoring i sprawozdanie z kampanii marketingowej mającej na celu promocję oferty kulturalno – turystycznej ziemi łęczyckiej, w skład której wchodzi następujące działania:

- emisja filmu reklamowego promującego zabytki regionu w telewizji o zasięgu regionalnym (film przekazuje Zamawiający)
- wyprodukowanie i emisja spotu reklamowego w dwóch rozgłośniach radiowych o zasięgu przynajmniej regionalnym
- zaplanowanie i zorganizowanie wywiadu/ reportażu sponsorowanego oraz jego emisja w rozgłośni radiowej o zasięgu ogólnopolskim
- artykuł sponsorowany w prasie (wersja papierowa oraz online) tj.: branżowym czasopiśmie (nauka/ eksploracja/ historia/ archeologia), dzienniku o zasięgu regionalnym, dzienniku o zasięgu ogólnopolskim

Wykonanie zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji dla Regionalnego Programu Operacyjnego dla województwa łódzkiego na lata 2014 – 2020.

1. Prasa

Zakres prac: opracowanie w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego (w terminie 7 dni od podpisania umowy) i zlecenie do emisji zaakceptowanych przez Zamawiającego artykułów sponsorowanych w 3 tytułach prasowych (wydania papierowe oraz online) spełniających następujące warunki:

1. ogólnopolskie czasopismo branżowe (nauka/ eksploracja/ historia/ archeologia)
2. dziennik o zasięgu regionalnym
3. dziennik o zasięgu ogólnopolskim

2. Radio

Zakres prac: przygotowanie lub zlecenie przygotowania tekstu lektorskiego na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego (w terminie 7 dni od podpisania umowy), koszt wykupu licencji do emisji w stacjach radiowych spełniających następujące warunki:

1. 2 stacje radiowe o zasięgu przynajmniej regionalnym
2. 1 stacja radiowa o zasięgu ogólnopolskim

ustalenie harmonogramu emisji, przekazanie zaakceptowanego przez Zamawiającego spotu do emisji, organizacja wywiadu/ reportażu sponsorowanego w audycji o tematyce kulturalno – turystycznej, monitoring kampanii

Długość spotu reklamowego: 30 s.

Długość wywiadu/ reportażu: przynajmniej 10 minut

Ilość emisji spotu reklamowego: w 2 różnych stacjach o zasięgu przynajmniej regionalnym – 50 emisji na stację, łącznie 100 emisji

Ilość emisji wywiadu/ reportażu sponsorowanego: jednorazowo

3. Telewizja

Zakres prac: ustalenie harmonogramu emisji filmu reklamowego, emisja filmu reklamowego w telewizji o zasięgu regionalnym

Film do emisji przekazuje Zamawiający do dnia 6.10.2021 r.

Długość filmu reklamowego: 30 s.

Ilość emisji: 60

Kod CPV -79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych

III. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania/realizacji zamówienia: zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem nie później niż do dnia 05.11. 2021 r.

IV. Termin związania ofertą:

Termin ważności oferty: 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
3. Oferta powinna zawierać:
 - datę sporządzenia,
 - adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP, dane teleadresowe Wykonawcy
 - podpis Wykonawcy lub pełnomocnika,
 - pełnomocnictwo (w razie podpisania oferty przez pełnomocnika Wykonawcy)
 - oferta powinna być złożona w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zamawiający dopuszcza także złożenie oferty w formie skanu podpisanej pisemnie oferty.

VI. Miejsce oraz termin składania ofert.

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: muzeum@maie.lodz.pl do dnia 11.08.2021 r. do godz. 09:00.
2. Dodatkowych informacji udziela:
 - Agnieszka Wybór agnieszka.wybor@maie.lodz.pl (w zakresie postanowień zapytania ofertowego dotyczących procedury udzielania zamówienia)
 - Jakub Knop jakub.knop@maie.lodz.pl (w zakresie przedmiotu zamówienia)
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia złożonych dokumentów.
6. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
7. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie przyznano największą liczbę punktów.
9. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

VII. Wymagane dokumenty

- Dokument pełnomocnictwa – w przypadku udzielenia pełnomocnictwa do podpisania oferty wraz z załącznikami innej osobie niż upoważniona do reprezentacji
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

VIII. Ocena ofert

1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu, na podstawie określonych kryteriów oceny ofert.
2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Cena brutto – 100%

Kryterium cena będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym – waga 100% (maksymalnie 100 pkt).

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$Kc = \frac{Cn}{Cb} \times 100 \times W$$

Kc – liczba punktów ocenianej oferty dla kryterium ceny

Cn – cena brutto oferty najtańszej

Cb – cena brutto oferty ocenianej

W – waga kryterium (100)

IX. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia z ważnych przyczyn.

X. Informacje o formalnościach

1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający powiadomi o wyborze wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę w postępowaniu.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
3. W prowadzonym postępowaniu nie mają zastosowania przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Zamawiający wymaga braku powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia przez Wykonawcę, że nie podlega on wykluczeniu z postępowania na powyższej podstawie do oferty należy dołączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych, ze świadomością odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń.

XI. Dodatkowe informacje

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu

takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi (91-415 Łódź, Plac Wolności 14) (dalej: „MAiE”);
- kontakt do inspektora ochrony danych osobowych w MAiE e-mail: inspektor.ido@maie.lodz.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego dostawy w zakresie: „Zakup serwerów wraz z systemem centralnego back – up danych muzealnych w Muzeum Archeologicznym i Etnograficznym w Łodzi” (nr postępowania) prowadzonym z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129);
- Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców, w uzasadnionych przypadkach i na podstawie odpowiednich przepisów prawa, umów powierzenia lub stosownych upoważnień;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w czasie określonym przepisami prawa, zgodnie z instrukcją kancelaryjną;
- W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora usunięcia Pani/Pana danych osobowych,
 - żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
 - przenoszenia Pani/Pana danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych
- Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym, a w szczególnych przypadkach ich podanie jest warunkiem zawarcia umowy;
- Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane;
- Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

XII. Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Projekt umowy
3. Oświadczenie dotyczące braku powiązań

ZATWIERDZIŁ
Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi

dr DOMINIK JACEK
.....
(data, podpis i pieczęć
osoby zatwierdzającej postępowanie)

